



Listado de Comunicaciones que se han postulado para la **revista Prisma Social** y que enviaremos para que sean evaluadas para la revista. Independientemente de la evaluación final; todas ellas se expondrán en el Congreso los días 9 y 10 de mayo. Este es el listado que enviaremos desde el Congreso, pero la última palabra para la publicación la tienen los evaluadores de la mencionada revista.



Autores	Título
Belén Rodríguez Cánovas	Una visita a los medios sociales de los museos de Madrid
Silvia Olmedo Salar Paloma López Villafranca	Fuentes en prensa versus fuentes en redes sociales en el análisis de modelos de ciudad turística
Óscar Díaz Chica	La creatividad de la Generación Z según su actividad en las redes sociales
Diana Santos Fernández	
Mónica Matellanes Lazo	
Inês Amaral Sílvio Santos	Redes sociales y comunicación institucional: el caso de las universidades portuguesas
Sandra Martorell	Método #hashtag: minería de datos más allá de twitter
Miguel Ángel Valero	
Julia Fontenla Pedreira José Rúas Araújo Erica Conde Vázquez	Televisiones y debate en twitter en la precampaña de las elecciones generales de 2019
Cristina Fernández-Rovira Santiago Giraldo-Luque	Redes sociales y economía de la atención. El eje del monopolio económico y social del siglo XXI. Una aproximación empírica
John Fredy Vergara Vélez José Santiago Correa Cortés	El meme como práctica, expresión y manifestación artística, cultural y comunicacional de los jóvenes en la actualidad, caso Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.
Ana Margarida Barreto	Medición del Brand Equity con Social Media
Teresa Martinho Almagro	



Emilia Smolak Lozano	Redes Sociales y participación ciudadana en la Tercera Edad. Estudio de las plataformas de pensionistas en defensa del sistema público de pensiones
María Clara Salive Puyana	Enfoques sobre la mirada: viejas apariencias un mismo deseo por ser vistos
Francisco Bernete García	Redes sociales y transformaciones en la comunicación pública
Cristina López-Navas	
Belén Casas-Más	
María Margarita Gutiérrez Gutiérrez	El marketing ecológico, el greenwashing y su influencia en el brand equity. Caso de estudio: Colombia
Toni González Pacanowski	La efectividad de la publicidad viral en internet y redes sociales: recuerdo y campañas
Sergio Capa Nieto	
Mayte Donstrup	Análisis propagandístico comparativo: campaña electoral en las redes sociales
Germán Velasquez García	Impacto de la comunicación móvil en la formación de comunicadores y realizadores audiovisuales
Julia Sabina Gutiérrez Sánchez	
Julián de la Fuente Prieto	
Rut Martínez-Borda	
Iris Barraón Lara	
Alba García Vega	Comunidades de fans y redes sociales: el caso de SKAM en España
Daniel Muñoz Sastre	5G y redes sociales: la nueva era de las comunicaciones interpersonales
Isabel Rodrigo Martín	
Luis Rodrigo Martín	
José Luis Lozano Jiménez	La teoría orwelliana del Big Brother en 1984 como referente en la Cuarta Revolución Industrial
Carlos René Contreras	Factores y conductas de riesgo asociados a los derechos fundamentales de los menores en el proceso de socialización por redes sociales
Carmelo Garitaonandia Garnacho	
Inaki Karrera Xuarros	Ecosistema digital, Infancia, Juventud y los riesgos online
Estefanía Jiménez Iglesias	
Nekane Larrañaga Aizpuru	
Paula Gil Ruiz	Punto y línea sobre el plano pero audiovisual. Rotoscopia y collage
Sergio Arce García	#EIDilemaSalvados, análisis de las reacciones en Twitter al programa de Jordi Évole sobre Cataluña
Tatiana Cuervo Carabel	
Natalia Orviz Martínez	
Isabel Ruiz-Mora	
María Jesús Ruiz Muñoz	



Alejandro Álvarez-Nobell	Activismo ciudadano, estrategias de comunicación y redes sociales. estudio de casos en la ciudad de Málaga
Luis Mañas Viniegra	Las interacciones en redes sociales de las revistas científicas de comunicación
Ismael López Cepeda	
Blanca Miguélez Juan	
Angel Rodríguez Bravo	LA TRANSMISIÓN AUDIOVISUAL DE VALORES CORPORATIVOS DE CAIXABANK, BANCO DE SABADELL, BBVA Y BANCO DE SANTANDER: MEDICIÓN Y EVALUACIÓN
Norminanda Montoya Vilar	
Elaine Lopes Da Silva	
Josep Maria Blanco Pont	
David Badajoz	
Patricia Izquierdo-Iranzo	USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA TAREA DE ESTUDIO PERSONAL DEL ALUMNADO DE COMUNICACIÓN. RADIOGRAFÍA DEL ESTUDIGRAMER
Fernando Giner Riballo	



<Colaboradores_VII_Congreso/>

Colaboran:

