

El sistema de citas bibliográficas en el interior del texto se hará del modo siguiente (estilo Harvard):

a) Apellidos del autor, año, orden en letra dentro del año si fuese necesario, dos puntos, página o páginas de referencia. Ejemplos:

Habermas (1987: 27), Habermas (1988a: 36-38)

b) Si la referencia de páginas fuese múltiple, se separarán por comas. Ejemplo:

Habermas (1987: 27-29, 31-39)

c) Si se citan varios autores u obras se separarán por punto y coma. Ejemplo:

(Habermas, 1987: 27-29; Adorno, 1988a: 36-38)

d) Si el autor citado se incluye entre paréntesis, se pondrá coma detrás del apellido. Ejemplo:

(Eco, 1990)

Los **cuadros estadísticos, gráficos e ilustraciones** irán centrados numerados en arábigos.

Deben tener títulos descriptivos y la información de la fuente de procedencia (tanto el título como la fuente irán en Arial, cuerpo 10, redonda, alineada a la izquierda sin justificar, sin sangrías de ningún tipo, cada una en una línea independiente y sin espacios adicionales entre ellas). El número y el título del cuadro, gráfico o ilustración encabezarán los mismos. La fuente se colocará al pie de cada cuadro, gráfico o ilustración.

Los artículos deben finalizar con el epígrafe **Referencias bibliográficas** o **Referencias bibliográficas y hemerográficas** (minúsculas y negrita) que contendrá las obras utilizadas y ordenadas alfabéticamente por autores siguiendo las normas de citación bibliográfica de la APA.

2. PÓSTER

En el caso de se decida entregar en formato póster en lugar de artículo, se realizarán en una única lámina din-A0 vertical, pegada sobre un formato rígido. Los pósters serán anónimos, y **NO incluirán ninguna identificación individual o de centro de referencia o contacto, a excepción del CÓDIGO asignado**, que si situará en la esquina superior derecha. El póster incluirá en su diseño todos los contenidos del **archivo nº2** detallados anteriormente para el otro formato, SIN EL ARTICULO, que se sustituye en este caso por los contenidos del póster (título, resumen, áreas temáticas y palabras clave; en dos idiomas). Además del formato físico mencionado anteriormente, los pósters se enviarán por email en un archivo PDF que no exceda los 6Mb.

Adicionalmente al póster, se entregará el **archivo nº1** indicado para la entrega de artículos, tal y como está detallado y sin excluir nada.